



암젠 기업 미션
환자를 위한다(To serve patients)

암젠코리아 주요 정보

대표
노상경 대표

임직원
국내 167 명(2023.2 월 기준)

R&D 투자
약 48 억 달러(2021 년 암젠 본사 기준)

제품
레파타* (에볼로쿠맵)
블린사이토* (블리나토무맵)
엑스지바* (데노수맵)
이베니티* (로모소주맵)
키프롤리스* (카르필조맵)
프롤리아* (데노수맵)
루마크라스* (소토라십)

주소/전화번호
서울특별시 중구 을지로 5 길 19
페럼타워 20 층 (04539)
+82-2-3434-4800

About Amgen Korea

Our Mission: To Serve Patients

암젠(AMGEN)은 1980년 미국 캘리포니아 사우전드 오크스에서 창사하여, 생명과학이 가진 무한한 잠재력을 혁신적인 의약품으로 구현함으로써 바이오테크놀로지 분야를 선도하는 세계적인 생명공학 제약 기업으로 성장했다. 암젠은 바이오테크놀로지 리더로서 의학적 미충족 수요(unmet needs)가 큰 분야에 집중해 최첨단 응용 유전 이론을 적용하여 다양한 질병의 원인을 밝히고, 혁신적인 신약 파이프라인을 구축해 전 세계 수백만 명의 환자를 치료하는 데 앞장서고 있다.

암젠코리아는 2015년 11월 출범하여 '환자를 위한다(To Serve Patients)'라는 사명 아래 골질환·심혈관질환·종양학 분야에서 국내 환자들을 위한 혁신적인 바이오 치료제를 공급하고 있다. 암젠코리아는 생명공학을 기반으로 한 다양한 활동을 지속적으로 전개해 한국 제약 산업 발전에 기여하고 있다.

바이오테크놀로지 기술을 활용하여 국내 환자에게 혁신적인 치료 혜택을 제공한다

암젠코리아는 바이오테크놀로지 기술로 개발된 혁신적인 의약품을 국내에 공급하여 심각한 중증 질환으로 고통받고 있는 국내 환자들에게 효과적인 치료 대안을 제시하고 있다.

2016 년 4 월 다발골수종 치료제 키프롤리스*(카르필조맵)가 처음으로 국내에 발매된 이후 블린사이토*(블리나토무맵), 프롤리아*(데노수맵), 엑스지바*(데노수맵), 레파타*(에볼로쿠맵), 이베니티*(로모소주맵) 등 바이오테크놀로지 기술을 활용해 개발된 혁신적인 치료제들이 국내에 출시됐다.

본사

미국 캘리포니아 사우전드 오크스
(Thousand Oaks, California, USA)

암젠코리아에 대한 자세한 정보는
암젠코리아 홈페이지를 참고하시기
바랍니다.

WWW.AMGEN.CO.KR

암젠 본사에 대한 자세한 정보는
암젠 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

WWW.AMGEN.COM

2022년에는 루마크라스®(소토라십)가 KRAS G12C 변이 비소세포폐암 표적 치료제 최초로 국내 허가를 획득했다. 또한 암젠코리아는 의약품 접근성을 확대하는 데에도 집중해, 혁신적인 치료 혜택을 더 많은 국내 환자에게 빠르게 전달하기 위해 최선을 다하고 있다.

암젠코리아는 현재 임상 개발 중인 다양한 신약 파이프라인을 바탕으로 고형암 및 혈액암 분야를 포함한 다양한 치료 영역에서 혁신적인 신약들을 국내 환자들에게 신속하게 공급하고자 연구개발에도 꾸준히 노력하고 있다.

암젠코리아 주요 제품

프로리아®	폐경 후 여성 골다공증 및 남성 골다공증 글루코코르티코이드 유발성 골다공증 전립선암/유방암 환자 골 소실
엑스지바®	다발성골수종 및 고형암 골 전이 환자의 골격계 증상 위험 감소 골거대세포종
블린사이토®	미세잔존질환(MRD) 양성인 전구 B 세포 급성 림프모구성 백혈병(ALL) 재발 또는 불응성 전구 B 세포 급성 림프모구성 백혈병
키프롤리스®	재발 또는 불응성 다발골수종
레파타®	고콜레스테롤혈증 및 혼합형 이상지질혈증 동형접합 가족성 고콜레스테롤혈증 죽상경화성 심혈관계 질환
이베니티®	골절 위험성 높은 폐경 후 여성/남성 골다공증
루마크라스®	이전에 적어도 한 번의 치료를 받은 적이 있는 KRAS G12C 변이 국소 진행성 또는 전이성 비소세포폐암(NSCLC) 성인 환자의 치료

지속적인 R&D 투자로

바이오테크놀로지 리더로서의 해답을 제시하다

암젠 본사는 1980 년 창립 이후 바이오테크놀로지 리더로서 선도적인 연구를 진행하며, 단백질, 소분자, 항체 등의 치료 물질에 대한 전문적인 R&D 지식을 축적함으로써 치료제의 표적을 정확히 찾아내고 효과적으로 사용할 수 있게 됐다. 암젠 본사는 심혈관계질환, 종양학, 근골격계질환, 신경과학, 신장학 및 염증 분야의 6 가지 치료 영역에 중점을 두고, 신약 연구 개발에 지속적으로 투자하여 파이프라인과 임상 자산을 발전시키고 있다.

암젠코리아는 지난 12 년 간 (2022.6 월 기준) 한국에서 심혈관계질환 · 종양학 · 근골격계질환 · 신경과학 · 신장학 및 염증 분야 등 다양한 치료 분야에 걸쳐 국내 임상 시험에 대한 활발한 투자를 이어오고 있다. 현재까지 국내에서 총 7 건의 임상연구가 진행됐으며, 564 개 임상 기관과 6,972 명의 환자가 암젠 및 암젠코리아가 주도하는 임상시험에 참여했다. 이는 암젠이 개발 중인 혁신적인 의약품이 국내 환자에게서도 분명한 임상적 혜택과 가치를 지닌다는 점을 증명하기 위한 투자이며, '환자를 위한다'는 기업 이념에 따라 더 많은 국내 환자에게 혁신의약품의 치료 혜택을 제공하려는 암젠의 노력을 잘 보여주고 있다.

또한 암젠코리아는 한국보건산업진흥원과 함께 국내 유망 제약바이오기업을 발굴·지원하기 위해 ▲암젠이 연구 중인 과학기술을 소개하고 네트워킹 기회를 제공하는 '암젠 사이언스 아카데미 바이오데이(Amgen Science Academy Bioday)'와 ▲혁신 기술과 역량을 가진 기업들에게 암젠 글로벌 R&D 전문가와의 멘토링 코칭 및 상금을 지원하는 '암젠 사이언스 아카데미 피칭데이(Amgen Science Academy Pitching Day)' 등 다양한 오픈 이노베이션 프로그램을 운영하고 있다.

암젠코리아는 앞으로도 풍부한 임상 연구 프로그램 및 훌륭한 인재 발굴과 조직 성장을 위한 투자를 계속하여 한국 헬스케어 산업과 함께 성장하기 위해 노력할 것이다.



암젠코리아 주요 연혁

2015 년

- 한국법인 설립
- 노상경 대표 취임
- 블린사이트* 식약처 허가
- 키프롤리스* 식약처 허가*

2016 년

- 블린사이트* 급여 등재

2017 년

- 레파타* 허가
- 프로리아* 급여 등재

2018 년

- 저소득 어린이를 위한 사회공헌 활동인 '암젠 과학 캠프' 진행
- 키프롤리스* 급여 등재
- 레파타* 급여 등재
- 엑스지바* 급여 등재

2019 년

- 이베니티* 허가
- 고용노동부 주최 '대한민국 일자리 으뜸 기업' 선정
- 을지로 페럼타워 사옥 이전

2020 년

- 이베니티* 급여 등재
- 서울시립과학관과 'Grow up, Bio up' 캠페인 업무협약 체결
- 서울시·서울시사회복지협의회 주최 <제 3 회 사회공헌위크> '서울특별시사회복지협의회회장상' 수상
- 대한적십자사 적십자 회원유공장 명예장 수상

2021 년

- 한국과학기술한림원과 '암젠한림생명공학상' 시상사업 업무협약 체결
- 서울중구청·서울사회복지 공동모금회와 '골(骨)든하우스' 캠페인 업무협약 체결
- 한국보건산업진흥원과 '암젠 사이언스 아카데미: 바이오데이' 개최

2022 년

- 루마크라스* 식약처 허가
- 메이커워시 코리아와 '블루 위시 캠페인(Blue Wish Campaign)' 업무협약 체결
- 탄소 중립 실천을 위한 '그린 드라이브 프로그램' 실시
- 여성가족부로부터 '가족친화기업' 인증 획득

2023 년

- 서울 중구청 우수 후원 기업 대상 '중구 명예의 전당' 등재

*2015 년 11 월 회귀의약품으로 시판허가 받은 이후, 2017 년 3 월 회귀의약품 지위를 해제하면서 신규 품목허가 취득

'환자를 위한다'는 미션에 기반한 ESG 경영을 통해 사회와의 신뢰를 구축하고 더 나은 세상을 만드는 데 앞장서다

암젠코리아는 글로벌 암젠의 ESG (Environmental·Social·Governance: 환경·사회·투명경영) 경영전략에 기반해, 비즈니스 성장뿐만 아니라 한국 사회와의 동반성장을 목표로 경영 전략을 수립하고, 책임 있는 기업으로의 역할을 다하기 위한 활동을 다양하게 전개하고 있다.

사회(Social) 분야에서는 암젠코리아가 속한 한국 사회에서 기업의 사회적 영향력을 활용해 더 나은 세상을 만드는 데 기여하고, 지역사회 성장에 대한 투자를 늘리기 위한 다양한 사회공헌 프로그램을 '사회적 책임 2025 (Corporate Responsibility 2025) 계획'하에 수행하고 있다. '사회적 책임 2025'는 바이오테크놀로지 리더기업이라는 전문성에 기반해 역량 있는 생명과학자를 발굴하여 그 연구를 지원하기 위한 활동들과, 헬스케어 산업의 일원으로서 지역사회에 직접 기여하는 다양한 프로그램으로 구성됐다. '사회적 책임 2025' 하에 진행되는 프로그램들은 ▲서울시립과학관과 함께 어린이·청소년의 생명과학교육을 위한 '그로우업, 바이오업(Grow up, Bio up)' 캠페인 ▲한국과학기술한림원과 함께 젊은 생명과학자를 지원하는 '암젠한림생명공학상' ▲메이커워시 코리아와 함께 난치병 환아의 소원 성취를 돕는 '블루 위시(Blue Wish)' 캠페인 ▲서울 중구청 및 서울사회복지공동모금회와 함께 지역사회 내 노년 취약계층의 주거개선을 돕는 '골(骨)든하우스' 캠페인 등이 있다. 암젠코리아는 2022-2023 년 지역 사회 발전을 위한 공로를 인정받아 서울특별시 중구청이 우수 후원 기업에게 수여하는 '중구 명예의 전당'에 이름을 올렸다.

또한 암젠코리아는 2020 년 코로나 19 팬데믹으로 복지 사각지대에 놓인 취약계층을 지원하고자 암젠 본사와 연계하여 대한적십자사, 서울특별시사회복지협의회와 함께 공중보건 관련 지원활동 및 취약계층 생계지원 활동도 적극 진행했으며 이를 통해 2020 년 서울특별시로부터 '제 3 회 사회공헌위크 서울특별시사회복지협의회회장상', '대한적십자사 적십자 회원유공장 명예장'을 수상했다.

환경(Environmental) 분야에서는 '암젠 글로벌 2027 환경 지속가능성 계획'과 연계해, 임직원들의 탄소 중립 100% 달성을 지원하는 '암젠코리아 그린 드라이브 프로그램'을 운영하고, 임직원 태양광 랜턴 제작 자원봉사, 어린이 대상 환경보호 교육 교재 제작 등 지속가능한 환경을 위한 임직원 참여 프로젝트를 꾸준히 진행 중이다.

암젠코리아는 투명경영(Governance) 분야에서도 다양성과 포용·소속감을 제공하는 프로그램을 통해 임직원의 성장과 발전을 지원하면서 일과 삶 균형을 유지할 수 있는 선진화된 근무 환경을 제공하는 데 앞장서고 있다. 기업문화 및 업무환경 개선, 업무효율 제고 등을 목표로 임직원이 직접 참여해 해당 프로그램을 기획하고 실행하는 '임직원협의체'를 운영하고 있으며, 시간과 장소에 구애받지 않고 자율적인 업무를 구상할 수 있는 'Work Empowered' 프로그램을 실행하고 있다. 추가로 ▲여성 임직원들의 리더십 향상을 위한 네트워크인 '더블유이 2(WE2)' ▲임직원의 역량 개발과 커리어 기회 탐색을 위한 사내 멘토십 ▲부서 간 직무 교류 체험 등 다양한 커리어 개발 프로그램을 운영 중이다. 이러한 기업 내·외부적 측면에서의 노력을 인정받아 암젠코리아는 고용노동부로부터 '2019 대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었으며, 2022 년에는 여성가족부로부터 '가족친화기업'으로 인증받았다.





더 나은 세상을 위한 암젠코리아의 ESG(환경·사회·투명경영) 노력

암젠은 '환자를 위한다'는 기업미션에 기반해, 총 4가지 전략적 방향성에 집중한 ESG 프로그램을 시행합니다.

건강한 사회	건강한 사람	건강한 지구	건강한 암젠
<p>암젠코리아 블루워시 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> # 난치병 환자 대상 임직원 봉사활동 w. 메이커워시코리아 재단 <p>그로우업 바이오업 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> # 어린이 및 청소년 대상 과학교육 w. 서울시립과학관 <p>암젠한림생명공학상</p> <ul style="list-style-type: none"> # 생명과학 및 생명공학 과학자 육성 w. 한국과학기술원 <p>의대생 대상 공모전 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> w. Medical Times 	<p>골(Bone)/심혈관(CV)/암(Onco) 질환 인지도 제고 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> # 학계 및 정부 협력 질환 인식 개선 w. 다양한 이해관계자 <p>골(骨)튼하우스 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> # 골질예방교육 및 주거환경 개선 w. 서울 중구청 <p>암젠 사이언스 아카데미 바이오데이</p> <ul style="list-style-type: none"> # 바이오테크 지원 오픈이노베이션 w. 한국보건산업진흥원 	<p>그린 드라이브 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> # 업무자량을 전기차로 교체 시 보조금 지급 # 암젠코리아 임직원 대상 <p>U BELONG: 친환경 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> # 가족과 함께하는 임직원 자원봉사 # 친환경 프로그램 	<p>U BELONG</p> <ul style="list-style-type: none"> # 다양성과 포용, 소속감 (DI&B) # 회사 및 지역사회를 위한 활동 <p>Women Empowered to be Exceptional (WE2)</p> <ul style="list-style-type: none"> # 여성 리더십 향상을 위한 네트워킹 프로그램 <p>Work Empowered</p> <ul style="list-style-type: none"> # 새롭고 차별화된 근무 형태 <p>임직원 역량 개발 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> # 암젠 커리어 데이, 사내 멘토십, 직무 체험 프로그램

